

ヤフーのモバイル

Y!mobile

ソフトバンク株式会社 様

## 全国約850のショップからのキャンペーン情報などをWebで発信。 国産CMS「SITE PUBLIS」で、 店舗スタッフ自身がタイムリーに更新、来店促進へ

日本各地に約850ものショップを構えるY!mobile(ワイモバイル)。キャンペーン告知など地域に根ざした情報を発信するために、国産CMS「SITE PUBLIS」を導入。ショップごとの情報をタイムリーに、かつ効率よく発信する仕組みを実現した。その成果はWebからの来店予約数の向上などにあらわれている。

### Mission

- 折込チラシでは訴求できない顧客へ、ショップの独自情報を伝えたい
- 各ショップから地域に根ざしたキャンペーン告知などをタイムリーに発信したい
- 数多くのコンテンツ更新を効率よく運用し、管理の負荷を軽減したい

### Solution

- キャンペーン、お知らせ、スタッフ紹介など、地域に根ざした情報を発信可能に
- ショップスタッフ自身が情報を入力、迅速に承認してタイムリーに更新
- サイト・パブリス社のサポートにより、運用負荷を軽減



### User Profile



ソフトバンク株式会社  
コンシューマ戦略本部  
Y!mobile 企画統括部  
営業企画部 2課  
阿部 大介氏

### ソフトバンク株式会社

所在地 〒105-7303  
東京都港区東新橋1-9-1

会社概要 移动通信サービスの提供、携帯端末の販売、固定通信サービスの提供、インターネット接続サービスの提供

従業員数 約17,700人

URL <http://www.ymobile.jp/>



## 折込チラシで訴求できない顧客へ、 キャンペーン情報を Web で発信

スマートフォンなどを扱う、ソフトバンクのブランド「Y!mobile」は、全国に約850のY!mobile ショップを展開している。各ショップは周辺の顧客に向けて折込チラシなどでキャンペーンを告知、来店を促しているが、Y!mobile 企画統括部の阿部氏は「折り込みチラシだけではリーチできないお客様がいます。訴求するには Web でのアプローチが必要でした」と語る。またショップスタッフは接客や販売、アフターサービスなど幅広い業務を遂行している。さらに来店促進を強化するには Web での施策が求められていた。

キャンペーン、ショップやスタッフ紹介などを Y!mobile 公式サイトに掲載すれば、より来店促進の効果が高まることは分かっていた。しかし、約850もの Y!mobile ショップの独自ページを Web で展開、日々更新するには、作業の煩雑さがネックだった。

本社で全店舗が発信する情報を収集し、管理、公開するなら、タイムリーな更新が難しくなる。「公式サイトと管理とは別に、ショップ情報を管理する CMS が必要と考え、導入したのが SITE PUBLIS でした」

## 店舗スタッフ自身による情報発信に 最適な CMS「SITE PUBLIS」を導入

SITE PUBLIS は、日本で作られた CMS である。CMS とはコンテンツ管理システムで、Web サイトを構築、一元的に管理し、効率よく実行するシステムだ。作成したコンテンツは PC だけでなく、スマホ向けの最適な表示も可能だ。

SITE PUBLIS は、多くの店舗を構える企業サイトの運用に適していた。Y!mobile では、各ショップのスタッフが SITE PUBLIS に iPad を用いて情報を入力、担当営業がガバナンスの観

点から確認し、承認すると Web ページが更新されるというフローで運用している。このように数多くの「コンテンツ制作者」「承認担当者」がいる環境に、SITE PUBLIS は適していた。他の多くの CMS の場合、850ものショップの Web サイトを運用すると Web 管理者の負荷が膨大になるが、SITE PUBLIS ならコンテンツ制作者、承認担当者だけで完結できる。

阿部氏は、「ショップスタッフにとって接客が最も重要な業務。SITE PUBLIS ならスタッフ自身が手間を掛けずに、空いた時間に入力でき、地域の営業が承認してタイムリーに更新できます。しかもショップ自身がコンテンツを作るので、地域ならではのアピール力が期待できます。iPad で入力ができること、スマホに最適化したページが作れることも魅力でした」と選定理由を語る。

現在ショップページでは、ショップからのお知らせ、スタッフメッセージ、店舗写真などを更新している。



## 国産 CMS の信頼性ときめ細かい サポートが、スムーズな運用を実現

頻繁に情報更新するようになった結果、「Web からの来店予約が増えてきた」と阿部氏は効果の例を挙げた。SITE PUBLIS で構築したショップ Web サイトには「かんたん来店予約」機能を搭載している。顧客はその機能を用いて予約すれば、来店時にスムーズに対応してもら



える。現在、月平均2500件ほどの申請が来るようになった。ショップ側で予約数が把握できるので、スタッフの業務割振も計画的に行える。

阿部氏は「店頭写真、ショップまでの道のりの紹介、GoogleMap 上でのショップ情報掲載などの工夫によっても効果が上がることが見えてきました。最近は、さらに効果を伸ばすためにショップからも要望や意見が上がるようになってきました」と語る。

導入成功の裏には、サイト・パブリス社による支援もあった。新規ショップのオープン、新機能の追加などは、CMS ベンダーであるサイト・パブリス社が自力行ない、サポートした。サイト・パブリス社が定期的に提供する、各店舗のアクセス状況などレポートは、サイト運用の指針として活用している。阿部氏は、ショップスタッフにとって使いやすい機能、来店を促すための具体的な施策など、サイト・パブリス社による多岐にわたる支援を高く評価している。

「ショップ、そしてショップ Web サイトは、Y!mobile のファンを増やす場。情報提供の場であり、来店というゴールへ導くものでもあります。そこへの流入をさらに増やすために、SITE PUBLIS、そしてサイト・パブリス社の力に期待しています」と阿部氏は将来への抱負を語った。

## SITE PUBLIS 株式会社サイト・パブリス

お問い合わせダイヤル	03-6812-7151 (東京本社)
PUBLIS 製品サイト	<a href="http://www.sitepublis.net/">http://www.sitepublis.net/</a>
お問い合わせメール	<a href="mailto:info@sitepublis.co.jp">info@sitepublis.co.jp</a>

東京支社 〒100-0013 東京都千代田区霞が関3-2-6 東京倶楽部ビルディング5F  
TEL: 03-6812-7151 FAX: 03-6812-7152

福岡オフィス 〒812-0038 福岡県福岡市博多区祇園町2-35 プレスト博多祇園ビル2F  
TEL: 092-409-2464 FAX: 092-409-2474

関西オフィス 〒564-0052 大阪府吹田市広芝町8-12 第3マイダビル605号  
TEL: 06-4860-6739 FAX: 06-4860-6738